

**Ideen Cafe: „1000 und eine Idee voraus!“**



# Ideen Cafe



von

**Cynrik+Partner**  
**Personal- und Teamentwicklung**  
**Seehofstr. 18a**  
**96117 Memmelsdorf**  
**Tel.: 0951-9370166**

[www.der-team-trainer.de](http://www.der-team-trainer.de)

# Ideen Cafe: „1000 und eine Idee voraus!“

## Ausgangssituation:

Wenn Sie im Ideenmanagement schon in der Vergangenheit sehr erfolgreich waren und in punkto Quantität der Ideen pro Mitarbeiter zur absoluten Spitze gehören, oder gehören wollen, dann könnte dieses Programm zur Initialzündung für Ihre Ideenmanager werden.

Wurden Ihre Ideenmanager methodisch schon geschult?

Jetzt ist es an der Zeit zur Motivation der Ideenmanager zusätzlich etwas Neues zu ausprobieren, um die Kommunikation und Vernetzung aller Ideenmanager des Unternehmens sicher zu stellen und für neuen Schwung bei der Ideenproduktion zu sorgen.

Insbesondere vor dem Hintergrund von Veränderungen im Unternehmen ist es von besonderer Wichtigkeit, den Glauben der Mitarbeiter und Ideenmanager in die eigenen Kompetenzen und Fähigkeiten zu fördern.

## Zielsetzung:

Ideen finden und kommunizieren, um die ...

- ✓ Mitarbeiter zum Kommen zu den Ideenbesprechungen zu bewegen
- ✓ Mitarbeiter zum Mitmachen an den Ideenbesprechungen zu bewegen
- ✓ monatlichen Ideenbesprechungen interessanter zu gestalten
- ✓ Quantität und Qualität der Ideen zu halten und ggf. zu steigern
- ✓ Motivation der Ideenmanager zur Weiterarbeit zu erhöhen

## Methodisches Vorgehen:

Die Prämisse heißt: „Voneinander Lernen Lernen durch maximale Kommunikation und Vernetzung aller Ideenmanager“. Dazu findet ein Ideen Cafe unter dem Motto: „1000 und 1 Idee voraus!“ o.ä. für Ideenmanager statt.

## Was macht die Café Methode so besonders?

Café Gespräche sind eine provokative Metapher, die es uns ermöglicht, neue Wege zu erkennen um in unserer Arbeit einen qualitativen Unterschied zu machen.

Die Kraft von Gesprächen ist so unsichtbar und normal, dass wir sie üblicherweise übersehen. Dennoch entstehen kraftvolle Lernprozesse und Möglichkeiten, wenn Menschen mehrere Gespräche führen z.B. mit Lieferanten, Kunden und anderen innerhalb als auch außerhalb einer Organisation. Wenn wir die Kraft von Gesprächen als Kern des Unternehmensprozesses entdeckt haben, können wir sie effektiver zu unserem gemeinsamen Nutzen einsetzen.

Das Café geht von der Annahme aus, dass Menschen bereits die Weisheit und Kreativität besitzen, auch die schwierigsten Herausforderungen zu meistern. In angemessenem Kontext und mit dem richtigen Fokus ist es möglich, Zugang zu diesem tiefen Wissen über das, was wichtig ist, zu erlangen und dieses auch anzuwenden.

# Ideen Cafe: „1000 und eine Idee voraus!“

## Organisation, Gestaltung und Durchführung des Ideen Cafes

Zur optimalen Organisation und Gestaltung des Ideen Cafes wird in einem 1. Schritt eine Planungsgruppe gebildet. Sie besteht aus ausgewählten Ideenmanagern aus möglichst unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens. Diese wirken fortan als Katalysatoren und Promotoren der Methode und fördern eine maximale Identifikation der Ideenmanager mit den gemeinsam getragenen Zielsetzungen.

### **1. Durchführung von mind. 2 Planungsworkshops 0,5 Tage im Unternehmen**

Der Erfolg eines „Ideen Cafes“ steht und fällt mit der Qualität der Vorbereitung.

Sie dient zur Sicherstellung der Identifikation der Teilnehmer mit der gemeinsam entwickelten Vorgehensweise. Insbesondere wird damit das mögliche Potential einer solchen Veranstaltung bestimmt und genutzt und die wirklich relevanten Fragen geklärt. Gut durchdachte Fragen ziehen Energie an und fokussieren die Aufmerksamkeit auf das, was wirklich zählt

### **2. Konzeption und Betreuung durch Cyrnik+Partner**

Eine kundennahe und kundenorientierte Vorgehensweise beinhaltet die Begleitung von A bis Z. Cyrnik+Partner stehen Ihnen bei allen auftauchenden Fragen zur Organisation und Umsetzung telefonisch und persönlich zur Seite.

### **3. Durchführung „Ideen Cafe“**

Die eigentliche Veranstaltung findet als 1-Tagesveranstaltung in geeigneten Räumlichkeiten statt.

### **4. Auswertungsbesprechung**

Der eigentliche Nutzen erwächst aus der Vernetzung aller Teilnehmer und der Verdichtung und der Weiterentwicklung aller Ergebnisse. Aufeinander aufbauenden Sessions der einzelnen Ideenfindungssequenzen beim Ideen Cafe sorgen für eine nie zuvor erlebte Intensität im gesamten Team. Die Dokumentation und Reflexion der Erfahrungen aus dem Ideen Cafe stellt die Weiterverwendung qualitativ hochwertiger Ergebnisse sicher.

# Ideen Cafe: „1000 und eine Idee voraus!“

## Das können Sie von uns erwarten:

Wir sind Ihre Partner und Profis bei innovativen Entwicklungsprozessen:  
Persönlich, kompetent und zuverlässig

- ✓ Branchenerfahrung (Metall- und Automobilzuliefererbranche)
- ✓ Kenntnis des Unternehmens
- ✓ Kundennähe und Kundenorientierung („Experten aus der Region für die Region“)
- ✓ Prozessbegleitung von A bis Z in der Rolle als Berater und Trainer

**Robin Cyrnik** Dipl.-Päd. (Univ.) Jahrgang 1959 geht als Teamcoach, Personalentwickler und Spezialist für die Gestaltung von Veränderungsprozessen neue Wege in der Personal- und Teamentwicklung.

Robin Cyrnik ist seit 16 Jahren selbständiger Trainer und Berater im Bereich Personal- und Teamentwicklung für zahlreiche namhafte Unternehmen tätig. Robin Cyrnik, studierte von 1979

bis 1985 Sozial- und Diplompädagogik an der Universität in Bamberg. Es folgten weitere Ausbildungen zum Bildungsreferent bei der IHK München, zum Systemischen Organisationsberater beim NIK in Bremen und Erlebnisorientierten Managementtrainer in Fulda. Seit 1986 arbeitet er als Trainer, Berater und Teamcoach in der betrieblichen Weiterbildung.

Mit seiner Kompetenz und Erfahrung versteht er es, Einzelne und Teams zielgerichtet zu motivieren. Er hat das EMPOWERMENT-Training entwickelt und geht damit neue Wege in der Personal- und Teamentwicklung.

Robin Cyrnik hat mit seinem Expertenteam in Hunderten von Fällen Kunden geholfen, Reibungsverluste zu minimieren, die Qualität des Miteinanders zu verbessern und die Leistungsbereitschaft von Mitarbeitern und Führungskräften dauerhaft zu steigern.

